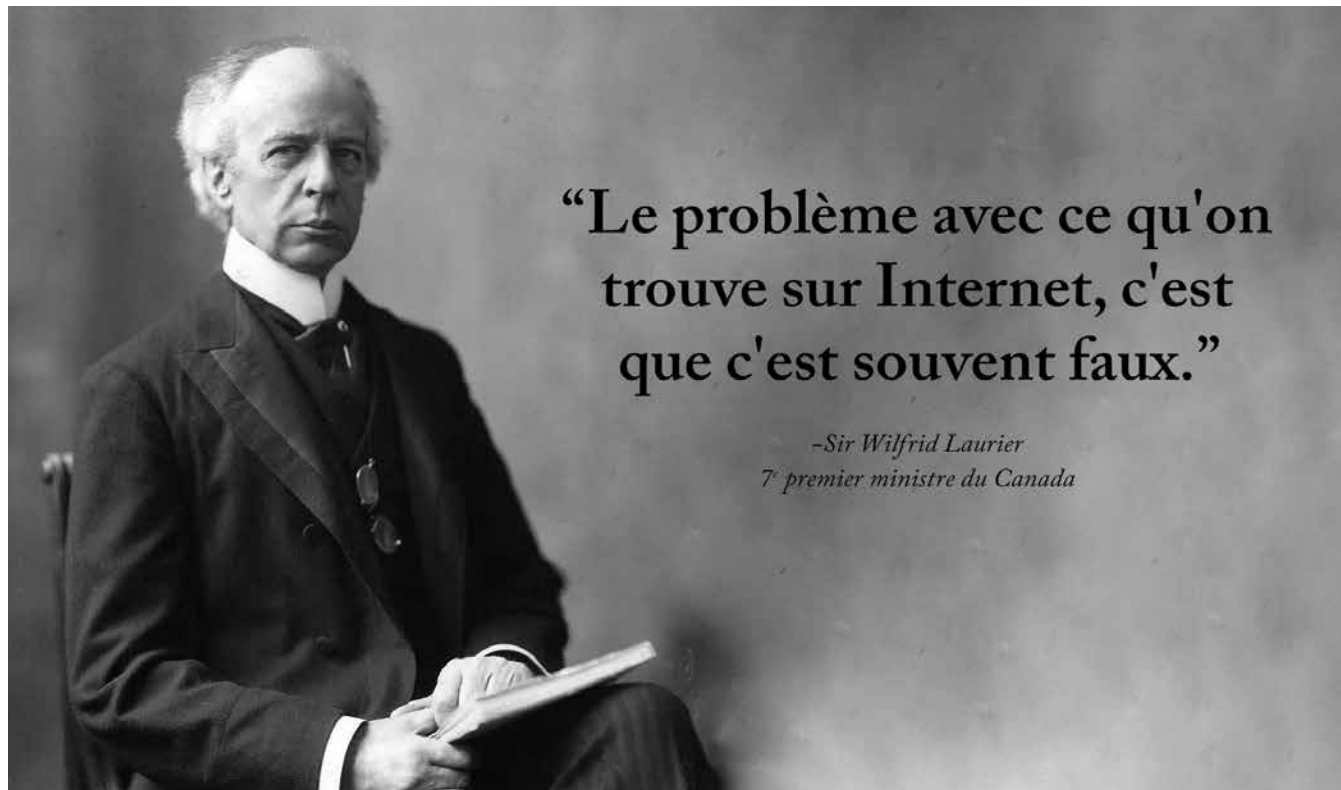


Leçon 7

Questionner les images



QUESTIONS D'ORIENTATION

❶ **Comment est-ce que les images produisent un sens?**

❷ **Comment être critique lorsqu'on regarde des images?**

BUT

Les images peuvent avoir une influence sur la manière dont nous voyons un enjeu, une personnalité publique ou des événements. Développer l'habitude de questionner les images peut faire de nous des citoyens plus informés.

Dans cette leçon, les élèves utilisent un cadre visuel pour analyser les images de nouvelles provenant de différentes sources. En répondant à une série de questions, les élèves renforcent leur capacité à interpréter et à analyser les images de manière critique. Dans l'activité *Complément d'apprentissage*, les élèves peuvent utiliser le cadre d'analyse de *Questionner les images* de différentes façons afin de discuter des façons dont les partis politiques, les médias et les individus utilisent les images pour influencer les opinions et les attitudes en période électorale.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, les élèves pourront...

- analyser les images et expliquer le sens qu'elles peuvent prendre;
- trouver et évaluer la source d'une image;
- comprendre la façon dont les textes et les légendes influencent le sens d'une image;
- inférer la manière dont l'audience interprète et utilise les images.

Conseils pour le personnel enseignant

- Veuillez utiliser les activités de la façon qui correspond le mieux aux besoins de votre classe.
- Si vous analysez une image qui provient des réseaux sociaux, vous pouvez en profiter pour mettre en pratique certaines techniques de vérification à vos élèves, telles que la recherche d'image inversée et l'évaluation des sources en utilisant Google et Wikipédia (consulter la leçon 6).
- Matériel nécessaire : fichier de diapositives 7, vidéos de vérification, exemples d'images, et une copie du document 7.1 et de la fiche 7.2.
- Toutes les vidéos, les diapositives, les documents et les feuilles d'activités en version Word sont disponibles à voteetudiant.ca/canada

Introduction

1. Avec toute la classe, demandez aux élèves d'évaluer certaines images pour aborder les principes de la pensée critique. Vous pouvez utiliser vos propres images ou celles qui se trouvent dans le fichier de diapositives 7 *Questionner les images*.
 - Qu'est-ce que l'image représente?
 - Quelle est la signification de l'image? Comment vous fait-elle sentir?
 - Quels choix sont apparents? (cadrage, point focal, luminosité, angle, etc.)? Comment est-ce que ces choix influencent la manière dont vous interprétez cette image?
2. Ensuite, analysez une image avec un titre ou une légende. Commencez par montrer l'image sans le texte et demandez aux élèves de partager leur analyse. Montrez ensuite l'image avec le titre ou la légende. Vous pouvez utiliser l'image qui provient d'une nouvelle ou d'un des exemples dans le fichier de diapositives 7A *Questionner les images*. Questions d'orientation :
 - Qu'est-ce que l'image représente?
 - De quelle façon l'ajout du texte change-t-il votre compréhension de l'image?
 - Comment l'image peut-elle être interprétée par différentes personnes?

Activités

1. Faites un survol sur l'importance des images dans la société et pendant les campagnes électorales.
 - Une image peut inspirer une émotion ou une action, ou influencer la manière dont on comprend les gens, les enjeux et les événements.

- Durant les élections, les équipes de campagne passent de longues heures à travailler sur les séances de photos afin de s'assurer que la bonne image de leur chef est présentée aux électeurs.
2. Expliquez aux élèves qu'il peut être difficile d'identifier le contexte d'une image en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « memes » et peuvent apparaître à différentes places avec différents textes. Ce qu'elles représentent peut donc changer radicalement.
 3. Distribuez des copies de la fiche 7.1 et présentez le cadre d'analyse des images. Référez-vous au guide 7.3 pour des conseils et des questions d'orientation. À l'aide d'une approche de réflexion à voix haute, expliquez la manière dont le cadre d'analyse fonctionne afin de permettre l'analyse d'images (les exemples sont fournis dans le fichier de diapositives 7 ou à www.voteetudiant.ca/questionner).
 4. Séparez la classe en petits groupes, en donnant une image à analyser à chaque groupe, à l'aide du cadre d'analyse « *Questionner les images* ». Demandez aux élèves de prendre des notes sur une feuille de travail (fiche 7.2). Vous pouvez donner une image différente à chaque groupe ou utiliser une seule image afin de favoriser une discussion avec toute la classe. Donnez aux élèves 5 minutes pour chacune des quatre parties du cadre d'analyse pour un total de 20 minutes.
 5. Demandez à chaque groupe de partager leur image avec la classe et d'expliquer leur analyse et leur conclusion.

Conclusion

Concluez avec une discussion sur les images comme source d'information, ou demandez aux élèves d'écrire leur réflexion dans leur cahier d'exercices.

- Que peut-on apprendre sur les images en nous posant des questions?
- Pourquoi est-il important de questionner les images ?
- Comment les images influencent-elles nos choix en période électorale?

Compléments d'apprentissage

Option A : Pour les élèves avancés ou en enseignement intermédiaire, vous pouvez utiliser la seconde version du cadre d'analyse *Questionner les images*, y compris les exemples qui s'y trouvent. Consultez la leçon 7 dans les ressources secondaires sur voteetudiant.ca/canada.

Option B : Les élèves peuvent utiliser le cadre d'analyse de différentes manières afin de discuter de la façon dont

les campagnes politiques, les organisations de presse et les individus utilisent les images pour influencer notre attitude et nos opinions envers l'élection. Voici quelques questions d'orientation que peuvent utiliser les élèves comme complément du cadre d'analyse lorsqu'ils questionnent des images liées à l'élection :

- Analysez **la publicité de campagne** : de quelle manière la publicité utilise-t-elle une image pour faire appel à vos émotions? Comment les images prennent-elles position sur un enjeu politique ou un chef de parti? (consultez la leçon 11 pour plus d'activités)
- Analysez des « **memes** » politiques : quelles images deviennent des « memes »? De quelle façon ces images sont-elles éditées et retouchées sur les réseaux sociaux? Quelles sont les qualités d'un « meme » efficace?
- Analysez des **caricatures politiques** : comment sont dépeints les enjeux et les figures politiques par les caricaturistes? De quelle façon les caricatures politiques utilisent-elles le texte et l'image pour aborder des propos politiques? Comment les caricatures communiquent-elles une opinion politique?

- Analysez les **images journalistiques** d'organes de presse (imprimée ou en ligne) : est-ce que l'image dépeint le sujet de manière neutre ou subjective? De quelle façon différents journaux (ayant différentes tendances politiques) dépeignent-ils les mêmes événements ou les mêmes chefs de parti?
- Comparez les **comptes officiels des partis politiques sur les réseaux sociaux** : comment les partis politiques utilisent-ils les images dépeindre le chef de parti et présenter leur vision? Utilisent-ils différentes images sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter)? Si c'est le cas, pourquoi? Quels publics sont ciblés par les différents réseaux sociaux?

Idée d'évaluation

Les images ont une grande influence sur nous. Une image peut susciter une émotion ou façonner la manière dont nous comprenons les individus, les enjeux et les événements. Plusieurs expressions reflètent l'impact que peut avoir une image : « une image vaut mille mots » ou « il faut le voir pour le croire ».

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

Les images ont une grande influence. Une image peut susciter une émotion ou façonner la manière dont nous comprenons les individus, les enjeux et les événements. Plusieurs expressions reflètent l'impact que peut avoir une image – « Une image vaut mille mots » ou « Il faut le voir pour le croire ».

Contrairement au texte, une image a un impact immédiat. Il faut peu de temps et d'effort pour leur donner un sens. Il est primordial de se poser des questions vu la puissante force qu'exercent les images sur nos émotions.

Les photos peuvent être particulièrement influentes pendant de campagnes électorales, et les images peuvent aider les électeurs à se former une opinion sur les candidats ou les enjeux. Pour cette raison, les équipes de campagne passent de longues heures à planifier les séances photo des chefs de partis ou à choisir les images qui représentent le mieux les

enjeux politiques et qui peuvent influencer sur l'opinion publique. Il est d'autant plus important de se forger une bonne image à l'ère des réseaux sociaux, car les politiciens sont capables de joindre les électeurs directement, sans passer par les médias traditionnels.

Le pouvoir émotionnel des images prend toute son importance lorsqu'il s'agit de répandre les **informations erronées** et **désinformation**.

L'image hors contexte est un type commun d'information erronée ou de désinformation. Il s'agit de joindre une image réelle à un **faux contexte** afin d'induire en erreur le public qui regarde l'image.

Même sans intention malicieuse, on peut trouver des informations très utiles en analysant les images. Il n'existe pas de neutralité absolue derrière le choix d'une image puisque sa conception même a un impact sur la façon de l'interpréter.

Même le photjournaliste qui cherche à informer les gens sur les nouvelles fait une série de choix qui affecte la compréhension d'un événement. Le choix de sujet, d'angle, d'éclairage et de distance crée un

message ou une émotion spécifique.

Les choix éditoriaux ont aussi un impact sur la signification d'une image. Un éditeur en chef choisit une image à publier parmi d'autres, ajoute un titre et une légende pour aider le public à mieux comprendre ce qu'il voit.

Il va de même pour nos « égoportraits ». Qu'ils nous mettent en valeur ou non, nous choisirons celle que nous publierons et la légende pour aider ceux qui la voient à la comprendre et l'interpréter.

Les compétences d'analyse d'image permettent d'aller au fond d'une image, peu importe le contexte. Le contexte d'une photo provenant d'une nouvelle et publiée par un organe de presse est clair. Le contexte est toutefois plus difficile à cerner en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « memes » et apparaissent à différents endroits avec différents textes. Ce qu'elles représentent peut donc changer du tout au tout. Une photo dans un journal peut être utilisée pour communiquer quelque chose de différent ailleurs.