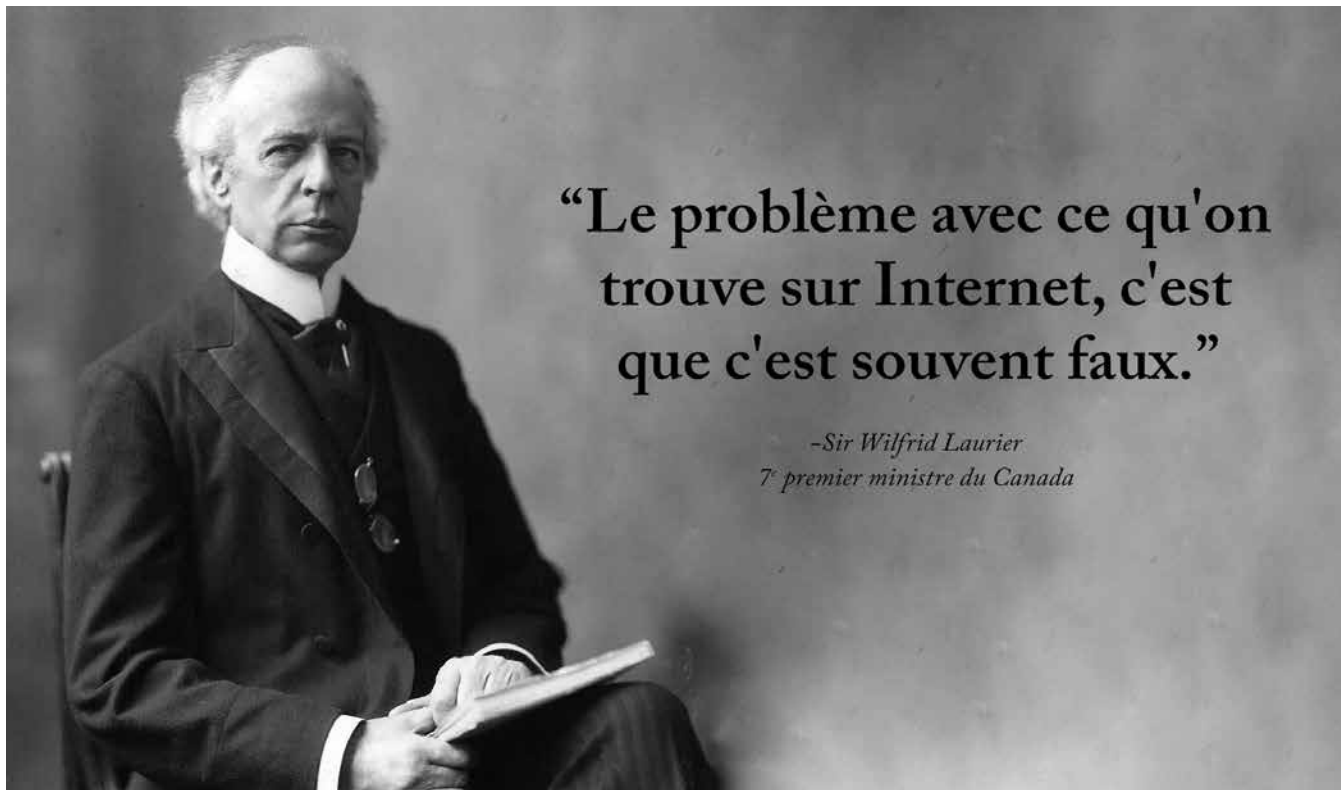


Leçon 7

Questionner les images



QUESTIONS D'ORIENTATION

- 1 Comment les images produisent-elles un sens?
- 2 Comment pouvons-nous savoir si le partage d'une image sur les médias sociaux est éthique?
- 3 Comment les images peuvent-elles influencer l'opinion publique durant une élection ?

BUT

De nos jours, l'éducation aux médias requiert une littératie visuelle. Prendre l'habitude de remettre en question les images peut faire en sorte que nous soyons des citoyens informés et nous aider à cerner l'information erronée et la désinformation.

Dans cette leçon, les élèves utilisent un cadre visuel pour analyser des images provenant de sources variées en ligne et traditionnelles, ce qui leur permet d'utiliser à la fois leurs connaissances en littératie visuelle et numérique. En répondant à une série de questions, les élèves développeront des habitudes de vérification des faits pour la vie de tous les jours, ainsi qu'une habileté à interpréter une image avec un regard critique.

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

À la fin de la leçon, les élèves pourront...

- analyser les images et expliquer le sens qu'elles peuvent prendre;
- identifier et évaluer la source d'une image;
- évaluer les images sur la base de leur exactitude;
- formuler des hypothèses sur la manière dont le public interprète et utilise les images;
- prendre des décisions informées quant au partage d'images et d'information;
- comprendre la façon dont les images peuvent être utilisées pour influencer les opinions dans le cadre d'une campagne électorale.

Introduction

1. Avec toute la classe, demandez aux élèves d'analyser certaines images afin d'aborder les principes de la pensée critique. Vous pouvez utiliser vos propres images ou celles du fichier de diapositives 7.
 - Qu'est-ce que l'image représente?
 - Quelle est la signification de l'image? Que ressentez-vous en la voyant?
 - Quelles caractéristiques semblent évidentes? (p. ex. cadrage, point central, luminosité, angle, etc.)? Comment ces caractéristiques influencent-elles la manière dont vous interprétez cette image?
2. Ensuite, analysez une image avec un titre ou une légende. Commencez par montrer l'image sans le texte et demandez aux élèves de partager leur analyse. Après cela, dévoilez le titre ou la légende. Vous pouvez utiliser l'image provenant d'une nouvelle ou d'un des exemples du fichier de diapositives 7.
 - Qu'est-ce que l'image représente?
 - De quelle façon l'ajout du texte change-t-il votre compréhension de l'image?
 - Quelles sont les différentes interprétations que ce message peut susciter?
3. Demandez aux élèves comment ils analysent les images en ligne. Quelles stratégies utilisent-ils déjà pour évaluer et déterminer si elles valent la peine d'être partagées? Les élèves peuvent noter leurs réponses ou les réponses peuvent être mises en commun dans un tableau.

Activités

1. Faites un survol sur l'importance des images dans la société et lors de campagnes électorales.
 - Une image peut susciter une émotion ou une action, ou influencer la manière dont on comprend les gens, les enjeux et les événements.
 - Les partis politiques consacrent des heures en séances photos afin de projeter à l'électorat une image positive de leur chef de parti.
2. Expliquez aux élèves qu'il peut être difficile de déterminer le contexte d'une image en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « memes » et peuvent apparaître à différents endroits avec des textes différents. Ce qu'elles représentent peut donc changer du tout au tout. À l'aide du fichier de diapositives 7, passez en revue les concepts d'information erronée et de désinformation, ainsi que certaines ruses utilisées pour répandre la désinformation avec une attention particulière portée aux images.

3. Distribuez des copies du document *Questionner les images* (fiche 7.1) et présentez le cadre d'analyse des images. Le cadre d'analyse comprend deux niveaux, ce qui permet de simplifier les activités, au besoin, en retirant la partie sur les médias sociaux.
 - *Les principes fondamentaux d'une image*
Les élèves décrivent le contenu d'une image, déterminent la source et les significations possibles, et évaluent le but de l'image. Ce niveau prévoit une recherche et une vérification des faits de base. Les principes fondamentaux peuvent être appliqués à toute image, dans tout contexte.
 - *Analyse de médias sociaux*
Ce niveau suit la même structure que les principes fondamentaux, mais prévoit une série de questions complémentaires spécifiques aux images que l'on retrouve sur les médias sociaux, incluant des questions sur l'éthique du partage d'images en ligne.
4. Utilisez la stratégie de la réflexion à haute voix comme modèle pour le cadre d'analyse des images. Les exemples sont disponibles dans le fichier de diapositives 7 ou à voteetudiant.ca/images. **Un guide pour le personnel enseignant et des références sont inclus.**

NOTE AU PERSONNEL ENSEIGNANT :

Si vous analysez une image provenant des médias sociaux, vous pouvez en profiter pour mener d'autres activités de littératie, comme une recherche d'image inversée et l'évaluation d'une source en utilisant Google et Wikipédia (voir la leçon 6).

5. Séparez la classe en petits groupes, en donnant à chacun une image à analyser à l'aide du cadre d'analyse *Interroger les images* (fiche 7.2). Demandez aux élèves de prendre des notes sur la fiche 7.2. Vous pouvez donner une image différente à chaque groupe ou utiliser une seule image afin de favoriser une discussion avec toute la classe. Accordez 5 minutes par segment du cadre d'analyse (total de 20 min).
6. Demandez à chaque groupe de partager leur image avec la classe et d'expliquer leur analyse et leurs conclusions. Est-ce que les élèves partageraient cette image (sur les médias sociaux, ou plus généralement avec leurs amis et famille)? Y a-t-il des considérations d'ordre éthiques liées au partage de cette image?

Conclusion

Concluez avec une discussion sur les images comme source d'information ou demandez aux élèves d'écrire une réflexion dans leur journal.

- Que pouvons-nous apprendre sur ces images en les analysant?
- Pourquoi est-il important de remettre les images en question?
- Comment les images peuvent-elles influencer l'opinion publique ou nos choix au cours d'une élection? Jusqu'où peut aller cette influence?
- Analysez des « **memes** » politiques : quelles images deviennent des « memes »? De quelle façon ces images sont-elles éditées et retouchées sur les réseaux sociaux? Quelles sont les qualités d'un « meme » efficace?
- Analysez des **caricatures politiques** : Comment sont dépeints les enjeux et les figures politiques par les caricaturistes? De quelle façon les caricatures politiques utilisent-elles le texte et l'image pour aborder des propos politiques? Comment les caricatures communiquent-elles une opinion politique?
- Analysez des **images journalistiques** de divers médias (papier ou en ligne) : Est-ce que l'image dépeint le sujet de manière neutre ou subjective? De quelle façon différents journaux (ayant différentes tendances politiques) dépeignent-ils les mêmes événements ou les mêmes chefs de parti?
- Comparez les comptes **officiels des partis politiques sur les réseaux sociaux** : Comment les partis politiques utilisent-ils les images pour faire un portrait du chef ou présenter leurs visions? Utilisent-ils différentes images sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter)? Si c'est le cas, pourquoi? Quels publics sont ciblés par les différents réseaux sociaux?

Idée d'évaluation

Fournissez une image à chaque élève (ou laissez les élèves choisir leur image). Demandez aux élèves de l'analyser à l'aide du cadre d'analyse et de remplir la fiche d'activité seul.

Complément d'apprentissage

Le cadre d'analyse peut ouvrir les élèves à plusieurs discussions sur l'influence des images qu'utilisent les partis politiques, organisations de presse et individus, notamment sur l'opinion publique, les enjeux et les candidats. Voici une liste de questions qui peut servir de complément au cadre d'analyse.

- Analysez la **publicité de campagne** : De quelle manière la publicité utilise-t-elle une image pour faire appel à vos émotions? Comment les images prennent-elles position sur un enjeu politique ou un candidat?

MISE EN CONTEXTE POUR LE PERSONNEL ENSEIGNANT

Les images ont une grande influence. Une image peut susciter une émotion ou façonner la manière dont nous comprenons les individus, les enjeux et les événements. Plusieurs expressions reflètent l'impact que peut avoir une image – « Une image vaut mille mots » ou « Il faut le voir pour le croire ».

Contrairement au texte, une image a un impact immédiat. Il faut peu de temps et d'effort pour leur donner un sens. Il est primordial de se poser des questions vu la puissante force qu'exercent les images sur nos émotions.

Les photos peuvent être particulièrement influentes pendant de campagnes électorales et les images peuvent aider les électeurs à se former une opinion sur les candidats ou les enjeux. Pour cette raison, les équipes de campagne passent de longues heures à planifier les séances photo des chefs de partis ou à choisir les images qui représentent le mieux les enjeux politiques et qui peuvent influencer

sur l'opinion publique. Il est d'autant plus important de se forger une bonne image à l'ère des réseaux sociaux, car les politiciens sont capables de joindre les électeurs directement, sans passer par les médias traditionnels.

Le pouvoir émotionnel des images prend toute son importance lorsqu'il s'agit de répandre les **informations erronées** et la **désinformation**.

L'image hors contexte est un type commun d'information erronée ou de désinformation. Il s'agit de joindre une image réelle à un **faux contexte** afin d'induire en erreur le public qui regarde l'image.

Même sans intention malicieuse, on peut trouver des informations très utiles en analysant les images. Il n'existe pas de neutralité absolue derrière le choix d'une image puisque sa conception même a un impact sur la façon de l'interpréter.

Même le photjournaliste qui cherche à informer les gens sur les nouvelles fait une série de choix qui affecte la compréhension d'un événement. Le choix de sujet, d'angle, d'éclairage et de distance crée un

message ou une émotion spécifique.

Les choix éditoriaux ont aussi un impact sur la signification d'une image. Un éditeur en chef choisit une image à publier parmi d'autres, ajoute un titre et une légende pour aider le public à mieux comprendre ce qu'il voit.

Il va de même pour nos « égoportraits ». Qu'ils nous mettent en valeur ou non, nous choisirons celle que nous publierons et la légende pour aider ceux qui la voient à la comprendre et l'interpréter.

Les compétences d'analyse d'image permettent d'aller au fond d'une image, peu importe le contexte. Le contexte d'une photo provenant d'une nouvelle et publiée par un organe de presse est clair. Le contexte est toutefois plus difficile à cerner en ligne. Les images sont réutilisées, republiées, retouchées, transformées en « memes » et apparaissent à différents endroits avec différents textes. Ce qu'elles représentent peut donc changer du tout au tout. Une photo dans un journal peut être utilisée pour communiquer quelque chose de différent ailleurs.